

## MASTER TOURISME

Résumé de la formation

**Type de diplôme :** Master (LMD)

**Domaine ministériel :** Droit, Economie, Gestion

### Objectifs

Former des cadres en gestion des entreprises spécialisées dans le secteur du tourisme, capables de créer et d'accompagner des projets pour le développement et la valorisation des territoires.

### Compétences acquises

- \* Savoir accueillir, conseiller et vendre dans un contexte interculturel
- \* Comprendre l'environnement économique mondial et régional et les stratégies des acteurs clés du tourisme
- \* Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et management touristique
- \* Utiliser les outils de communication et TIC propres au secteur

#### PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS :** 120

**Durée :** 2 ans

**Niveau d'étude :** BAC +5

#### Public concerné

- \* Formation continue
- \* Formation initiale

**Nature de la formation :**  
Mention

**Taux de réussite :** 78%

### Informations supplémentaires

- \* C2i1

### Contenu de la formation

#### MASTER 1

##### Fondamentaux

Droit du travail | Comptabilité de gestion | Gestion des Ressources Humaines | Droit des sociétés | Gestion de trésorerie | Anglais des affaires | Langue 2 (Allemand ou Espagnol) | TIC

##### Management touristique 1 : marketing des services et du tourisme

Analyse de l'offre touristique | Analyse du marché touristique | TIC et mise en marche de services et produits touristiques | Séminaire technique négociation & promotion

##### Ingénierie de l'industrie touristique

Outils de gestion hôtelière | Séminaire outils de gestion de la restauration | Agences de voyage et tour operators | Methodologie de recherche & séminaires

## **Produits, transports, loisirs**

Valorisation des produits de l'océan indien | Séminaire marché des transports | Séminaire marketing de l'animation et des loisirs

## **Espaces et aménagements touristiques**

Géoéconomie du tourisme | Aménagement touristique | Rôles & compétences des institutions acte de construire

## **Recherche & professionnalisation**

Méthodologie | Séminaires et projets professionnels

## **MASTER 2**

### **Management**

Démarche de création d'activité | Décisions financières et contrôle de gestion

### **Management touristique**

Gestion hôtelière - Business plan hôtel restaurant | Gestion d'évènement de spectacles et loisirs sportifs - Séminaires transversaux | Gestion des espaces - Tendances du marché - Transports et stratégies (DGAC, escales...) - Production touristique incoming - Agri & ecotourisme | Ingénierie du produit touristique en Asie / Australie/ Afrique et Inde

### **Langues et spécialisation**

Anglais des affaires | Lexique d'accueil en langue (allemand / espagnol) | Lexique d'accueil en malgache | Methodologie de recherche et mémoire

### **Management touristique**

Procédures collectives et entrepreneuriat | Marketing des services | Ingénierie du produit touristique en Asie Australie Afrique et Inde

### **Mémoire et intégration professionnelle**

Mémoire | Séminaires et projets

## **Organisation de la formation**

- MASTER 1 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU TOURISME
- MASTER 2 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU TOURISME

## Stages

Stage alterné sur l'année ou 3 mois possible à l'étranger

## Conditions d'accès

Accès sur dossier selon les modalités d'examen arrêtées par le conseil d'administration du 13 février 2017.

[Consulter les règlements pour l'accès à la première et à la deuxième année du diplôme de master.](#)

## Public cible

- \* Etudiants en poursuite d'études
- \* Accessible aux professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

## Pré-requis recommandés

- \* Accès en M1 : Baccalauréat +3 (180 ECTS) ou équivalent
- \* Accès en M2 : Baccalauréat +4 (240 ECTS) ou équivalent dans le domaine du Tourisme
- \* Score IAE Message (SIM) en cours de validité obligatoire
- \* Validation de l'expérience possible (VAPP)

## Poursuite d'études

À l'issue de la formation, les étudiants souhaitant poursuivre un cursus recherche peuvent intégrer le Doctorat en sciences de gestion.

## Principaux secteurs d'insertion professionnelle et principaux débouchés

Taux d'insertion professionnelle à 12 mois : 70%

- \* Directeur d'établissement de tourisme
- \* Directeur de structure hôtelière, de restauration
- \* Chef de produit
- \* Chargé de mission tourisme
- \* Consultant en ingénierie touristique
- \* Chargé de communication d'institution touristique

\* Concepteur de produit et d'événement

## Composante

Institut d'Administration des Entreprises

## Lieu(x) de la formation

Site de la Victoire

## Contact(s) pédagogique(s)

Jean-Pierre Philippe  
Philippe.Jean-Pierre@univ-reunion.fr  
Tel. +262262479927

Porcel Pasqual  
Pascal.Porcel@univ-reunion.fr

## MASTER 1 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU TOURISME

### Organisation de la formation

PLUS D'INFOS

SEMESTRE 1 - M1 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU  
TOURISME

**Crédits ECTS : 60**

- LISTE UE SEMESTRE 1 - MASTER 1 MIT (Obligatoire)

· UE 1 - DROIT DU TRAVAIL

- LISTE UE 1 - M1 MIT (Obligatoire)

· DROIT DU TRAVAIL

· UE 10 - AGENCES DE VOYAGE ET TOUR OPERATORS

- LISTE UE 10 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

· AGENCES DE VOYAGE ET TOUR OPERATORS

· UE 11 - METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET  
SEMINAIRES

- LISTE UE 11 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

· METHODOLOGIE DE LA RCHERCHE ET SEMINAIRES

· UE 2 - COMPTABILITE DE GESTION

- LISTE UE 2 M1 MIT (Obligatoire)

· COMPTABILITE DE GESTION

· UE 3 - GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- LISTE UE 3 - M1 MIT (Obligatoire)

· GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

· UE 4 - ANALYSE DE L'OFFRE DE TOURISTIQUE

- LISTE UE 4 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

· ANALYSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE

· UE 5 - ANALYSE DU MARCHÉ TOURISTIQUE

- LISTE UE 5 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

## · ANALYSE DU MARCHÉ TOURISTIQUE

### · UE 6 - TIC ET MISE EN MARCHÉ DE SERVICES ET DE PRODUITS

#### - LISTE UE 6 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

#### · TIC ET MISE EN MARCHÉ DE SERVICES ET PRODUITS TOURISTIQUES

### · UE 7 - SEMINAIRE TECHNIQUE NEGOCIATION ET PROMOTION

#### - LISTE UE 7 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

#### · SEMINAIRE TECHNIQUE NEGOCIATION ET PROMOTION

### · UE 8 - OUTILS DE GESTION HOTELIERE

#### - LISTE UE 8 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

#### · OUTILS DE GESTION HOTELIERE

### · UE 9 - SEMINAIRE OUTILS DE GESTION DE LA RESTAURATION

#### - LISTE UE 9 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

#### · SEMINAIRE OUTILS DE GESTION DE LA RESTAURATION

#### - LISTE UE LIBRES (Facultatif)

- ACTIVITES SPORTIVES
- ACTIVITES CULTURELLES
- DISCIPLINES COMPLEMENTAIRES
- ENGAGEMENT
- LANGUES
- SANTE

## SEMESTRE 2 - M1 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU TOURISME

---

#### - LISTE UE SEMESTRE 2 MASTER 1 MIT (Obligatoire)

#### · UE LANGUE

#### - LISTE UE SEMESTRE 2 M1 MIT (A choix: 1 Parmi 1)

#### · UE 15 - LANGUE 2 : ESPAGNOL

· UE 15 - LANGUE 2 : ALLEMAND

· UE 12 - DROIT DES SOCIÉTÉS

- *LISTE UE 12 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*

· DROIT DES SOCIÉTÉS

· UE 13 - GESTION DE TRÉSORERIE

- *LISTE UE 13 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*

· GESTION DE TRÉSORERIE

· UE 14 - ANGLAIS DES AFFAIRES

- *LISTE UE 14 MASTER 2 MIT (Obligatoire)*

· ANGLAIS DES AFFAIRES

· UE 16 - TIC

- *LISTE UE 16 MASTER MIT (Obligatoire)*

· TIC

· UE 17 - VALORISATION DES PRODUITS DE L'OCEAN INDIEN

- *LISTE UE 17 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*

· VALORISATION DES PRODUITS DE L'OCEAN INDIEN

· UE 18 - SEMINAIRE MARCHES DES TRANSPORTS

- *LISTE UE 18 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*

· SEMINAIRE MARCHÉ DES TRANSPORTS

· UE 19 - SEMINAIRE MARKETING DE L'ANIMATION ET DES LOISIRS

- *LISTE UE 19 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*

· SEMINAIRE MARKETING DE L'ANIMATION ET DES LOISIRS

· UE 20 - GEOECONOMIE DU TOURISME

- *LISTE UE 20 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*

· GEOECONOMIE DU TOURISME

- UE 21 - AMENAGEMENT TOURISTIQUE

- *LISTE UE 21 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*
- AMENAGEMENT TOURISTIQUE

- UE 22 - ROLE ET COMPETENCES DES INSTITUTIONS  
ACTE DE CONTRUI

- *LISTE UE 22 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*
- ROLES ET COMPETENCES DES INSTITUTIONS ACTE  
DE CONSTRUIRE

- UE 23 - METHODOLOGIE ET STAGE

- *LISTE UE 23 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*
- METHODOLOGIE ET STAGE

- UE 24 - SEMINAIRES ET PROJETS PROFESSIONNELS

- *LISTE UE 24 MASTER 1 MIT (Obligatoire)*
- SEMINAIRES ET PROJETS PROFESSIONNELS

## Composante

Institut d'Administration des Entreprises



## MASTER 2 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU TOURISME

### Organisation de la formation

PLUS D'INFOS

SEMESTRE 3 - M2 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU  
TOURISME

**Crédits ECTS : 60**

- *LISTE UE SEMESTRE 3 M2 MIT (Obligatoire)*
  - LEXIQUE D'ACCUEIL EN LANGUE
    - *LISTE UE SEMESTRE 1 (A choix: 1 Parmi 1)*
      - UE 8 - LEXIQUE D'ACCEUIL EN LANGUE ESPAGNOL
      - UE 8 - LEXIQUE D'ACCUEIL EN LANGUE ALLEMAND
  - UE 1 - DEMARCHE DE CREATION D'ACTIVITE
    - *LISTE UE 2 - M2 MIT (Obligatoire)*
      - DEMARCHE DE CREATION D'ACTIVITE
  - UE 10 - METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET MEMOIRE
    - *LISTE UE 10 - M2 MIT (Obligatoire)*
      - METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET MEMOIRE
  - UE 2 - DECISIONS FINANCIERES ET CONTROLE DE GESTION
    - *LISTE UE 2 - M2 MIT (Obligatoire)*
      - DECISION FINANCIERE ET CONTROLE DE GESTION
  - UE 3 - GESTION HOTELIERE - BUSINESS PLAN CREATION HOTEL
    - *LISTE UE 3 - M2 MIT (Obligatoire)*
      - GESTION HOTELIERE - BUSINESS PLAN CREATIN HOTEL RESTAU
  - UE 4 GESTION D'EVENEMENT DE SPECTABLES ET LOISIRS SPORTIFS
    - *LISTE UE 4 - M2 MIT (Obligatoire)*

· GESTION D'ÉVÉNEMENT DE SPECTACLES ET  
LOISIRS SPORTIFS

· UE 5 - SEMINAIRE STRATEGIE - POLITIQUES TOURISME  
ET TRANSPO

- *LISTE UE 5 - M2 MIT (Obligatoire)*

· SEMINAIRE STRATEGIE - POLITIQUES TOURISME ET  
TRANSPORTS

· UE 6 - INGENIERIE DU PRODUIT TOURISTIQUE EN ASIE-  
AUSTRALIE-

- *LISTE UE 6 - M2 MIT (Obligatoire)*

· INGENIERIE DU PRODUIT TOURISTIQUE EN ASIE-  
AUSTRALIE-AFRIQUE

· UE 7 - ANGLAIS DES AFFAIRES

- *LISTE UE 7 - M2 MIT (Obligatoire)*

· ANGLAIS DES AFFAIRES

· UE 9 - LEXIQUE D'ACCUEIL EN MALGACHE

- *LISTE UE 9 - M2 MIT (Obligatoire)*

· LEXIQUE D'ACCUEIL EN MALGACHE

SEMESTRE 4 - M2 MANAGEMENT ET INGENIERIE DU  
TOURISME

---

- *LISTE UE SEMESTRE 4 M2 MIT (Obligatoire)*

· UE 11 - PROCEDURES COLLECTIVES REPREENARIAT

- *LISTE UE 11 - M2 MIT (Obligatoire)*

· PROCEDURES COLLECTIVES ET REPREENARIAT

· UE 12 - MARKETING DES SERVICES

- *LISTE UE 12 - M2 MIT (Obligatoire)*

· MARKETING DES SERVICES

· UE 13 - INGENIERIE DU PRODUIT TOURISTIQUE EN ASIE-  
AUSTRALIE-

- *LISTE UE 13 - M2 MIT (Obligatoire)*

- INGENIERIE DU PRODUIT TOURISTIQUE EN ASIE-AUSTRALIE-AFRIQUE-

- UE 14 - MEMOIRE

- *LISTE UE 14 - M2 MIT (Obligatoire)*
- MEMOIRE

- UE 15 - SEMINAIRES ET PROJETS

- *LISTE UE 15 - M2 MIT (Obligatoire)*
- SEMINAIRES ET PROJETS

## Composante

Institut d'Administration des Entreprises