

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION, CULTURE ET MÉDIAS -

Résumé de la formation

Type de diplôme : Master (LMD)

Domaine ministériel : Sciences humaines et sociales

Objectifs

La formation présente les bases théoriques et méthodologiques des sciences de l'information et de la communication complétées par des enseignements professionnels. Elle vise à l'insertion professionnelle immédiate des étudiants, mais elle permet également de poursuivre

des études doctorales de recherche en communication. Dans les deux cas, elle les situe dans le contexte d'une culture des sciences humaines et sociales, et elle développe leur esprit critique.

Elle a pour objectif de les rendre rigoureux dans leurs recherches et leurs productions, mais également autonomes et créatifs.

Elle laisse la place, autant que possible, à l'expression des étudiants aussi bien dans leurs travaux écrits (rapports, mémoires, recherches, publications) que lors des présentations orales (présentations de stages, travaux de terrain, etc.).

Compétences acquises

- * Maîtriser des problématiques littéraires, linguistiques, communicationnelles et culturelles dans les espaces francophones et créolophones.
- * Maîtriser des outils professionnels : journalisme, communication, métiers de la médiation
- * TICE
- * Langue vivante
- * comprendre les principaux concepts des sciences de l'information et de la communication
- * maîtriser les principes de la recherche en sciences humaines et sociales

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 1

Niveau d'étude : BAC +5

Public concerné

* Formation initiale

Nature de la formation :
Mention

Taux de réussite : 90%

- * s'initier aux techniques et comprendre les logiques et les pratiques des métiers du journalisme et de la communication
- * savoir concevoir, produire et diffuser des documents vers un public

Informations supplémentaires

C2I1

Contenu de la formation

- * Espaces publics, médias, flux et réseaux (analyse de discours médiatique, des publics des médias et des usages des TIC, des caractéristiques sociales et communicationnelles des espaces publics india-océaniques et réunionnais, sociologie des acteurs des médias, sociologie du journalisme, analyse des représentations et de la circulation des idées et opinions, flux des informations et des individus, etc.)
- * Culture et processus de patrimonialisation (analyse du public des musées et des institutions culturelles, des processus de construction du patrimoine aussi bien naturel que culturel, des discours à propos de patrimoine, des acteurs, pratiques et institutions engagés dans les processus de patrimonialisation ou de médiation culturelle, de la gestion et de la gouvernance d'aires naturelles protégées, etc.)
- * Sciences, savoirs et société (analyses de pratiques et discours de vulgarisation scientifique, des pratiques de communication dans la recherche et dans les institutions du savoir, des articulations entre savoirs académiques et savoirs locaux, de leurs circulations, confrontations et transformations dans les débats publics, etc.)
- * Journalisme et communication appliqués : enseignements professionnels.

Organisation de la formation

- MASTER 1 INFORMATION ET COMMUNICATION
- MASTER 2 INFORMATION ET COMMUNICATION

Dispositif d'aménagement d'études

Oui

Stages

Oui

Conditions d'accès

Accès sur dossier selon les modalités d'examen arrêtées par le conseil d'administration du 13 février 2017.

[Consulter les règlements pour l'accès à la première et à la deuxième année du diplôme de master.](#)

Public cible

Etudiant(e)s titulaires d'une Licence ou d'un Master en sciences humaines et sociales, ou en sciences de la nature.

Pré-requis nécessaires

Niveau Bac + 3 en sciences sociales et humaines (SHS), ou en sciences de la nature.

Poursuite d'études

Doctorat en sciences de l'information et de la communication

Principaux secteurs d'insertion professionnelle et principaux débouchés

90%

Secteurs d'activités :

- * Journalisme
- * Communication des organisations
- * Domaine de l'enseignement et de la formation
- * Domaine de la recherche publique et privée
- * Domaine de la culture, des institutions scientifiques et patrimoniales, des médias et de l'édition.

Métiers :

- * Journalistes (presse, écrite, audiovisuelle, multimédia, web)

- * Chargé(e)s de communication (administrations, collectivités, agences, etc.)
- * Cadres supérieurs des fonctions publiques
- * Conseillers en médiation culturelle
- * Enseignants et formateurs.

Débouchés :

Assistant au chargé de communication, assistant au chef de projet multimédia, journalisme écrit, parlé et audiovisuel, chargé de médiation scientifique et technique, métiers de l'enseignement et de la recherche en communication.

Composante

UFR Lettres et Sciences Humaines

Lieu(x) de la formation

Parc Technologique Universitaire, Campus du Moufia

Contact(s) pédagogique(s)

Molinatti Gregoire

Gregoire.Molinatti@univ-reunion.fr

Contact(s) administratif(s)

Marie Payet

Tel. +262262938589

Marie.Payet@univ-reunion.fr

MASTER 1 INFORMATION ET COMMUNICATION

Organisation de la formation

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 60

SEMESTRE 1 MASTER INFOCOM

- LISTE UE M1 INFOCOM S1 (*Obligatoire*)
 - FONDAMENTAUX SCIENCES INFORMATION COMMUNICATION
 - LISTE FONDAMENTAUX SIC S1 (*Obligatoire*)
 - FONDAMENTAUX SCIENCES INFORMATION COMMUNICATION

- HISTOIRE DES MEDIAS INFORMATION
 - LISTE HISTOIRE MEDIAS INFORMATION S1 (*Obligatoire*)
 - HISTOIRE DES MEDIAS INFORMATIONS

- SEMINAIRE THEMATIQUE DE RECHERCHE
 - LISTE SEMINAIRE THEMATIQUE RECHERCHE S1 (*Obligatoire*)
 - SEMINAIRE THEMATIQUE DE RECHERCHE

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES
 - LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 01 S1 (*Obligatoire*)
 - JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES
 - LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 02 S1 (*Obligatoire*)
 - JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES
 - LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 03 S1 (*Obligatoire*)
 - JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE
 - *LISTE METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE S1 (Obligatoire)*
 - METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

- ELEMENTS DE LINGUISTIQUE DU DISCOURS ET TEXTE
 - *LISTE ELEMENTS LINGUISTIQUE DU DISCOURS ET DU TEXTE S1 (Obligatoire)*
 - ELEMENTS DE LINGUISTIQUE DU DISCOURS ET DU TEXTE

- LANGUE VIVANTE ETRANGERE 2
 - *LISTE LANGUE VIVANTE ETRANGERE 2 SEMESTRE 1 (A choix: 1 Parmi 1)*
 - LANGUE VIVANTE ETRANGERE 2 ANGLAIS
 - LANGUE VIVANTE ETRANGERE 2 ESPAGNOL
 - LANGUE VIVANTE ETRANGERE LATIN
 - LANGUE VIVANTE 2 MALGACHE

- *LISTE UEL MASTER SEMESTRE 1 (Facultatif)*
 - UEL INSERTION PROFESSIONNELLE
 - UEL ENGAGEMENT ETUDIANT
 - UEL LANGUES
 - UEL NUMERIQUE
 - UEL ARTS ET CULTURE
 - UEL ACTIVITES SPORTIVES

SEMESTRE 2 MASTER INFOCOM

- *LISTE UE M1 INFOCOM S2 (Obligatoire)*
 - ESPACES PUBLICS T RESEAUX
 - *LISTE ESPACES PUBLICS ET RESEAUX S2 (Obligatoire)*
 - ESPACES PUBLICS ET RESEAUX

- MEDIATION CULTURELLE
 - *LISTE MEDIATION CULTURELLE S2 (Obligatoire)*
 - MEDIATION CULTURELLE

- SOCIOLOGIE DU JOURNALISME
 - *LISTE SOCIOLOGIE JOURNALISME S2 (Obligatoire)*

· SOCIOLOGIE DU JOURNALISME

· THEORIES ET TERRAINS

- LISTE THEORIES TERRAINS S2 (*Obligatoire*)

- THEORIES ET TERRAINS EN SCIENCES INFORMATION COMMUNICATION

· TRAVAIL DE RECHERCHE

- LISTE TRAVAIL RECH S2 (*Obligatoire*)

- TRAVAIL DE RECHERCHE

· JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 04 S2 (*Obligatoire*)

- JOURNALISME ET COM APPLIQUES

· JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 05 S2 (*Obligatoire*)

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

· JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 06 S2 (*Obligatoire*)

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- LISTE UEL MASTER SEMESTRE 2 (*Facultatif*)

- UEL INSERTION PROFESSIONNELLE
- UEL ENGAGEMENT ETUDIANT
- UEL LANGUES
- UEL NUMERIQUE
- UEL ARTS ET CULTURE
- UEL ACTIVITES SPORTIVES

Composante

UFR Lettres et Sciences Humaines

MASTER 2 INFORMATION ET COMMUNICATION

Organisation de la formation

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 60

SEMESTRE 3 MASTER INFOCOM

- *LISTE UE M2 INFOCOM S3 (Obligatoire)*
 - COMMUNICATION ET POLITIQUE
 - *LISTE COMMUNICATION ET POLITIQUE S3 (Obligatoire)*
 - COMMUNICATION ET POLITIQUE

- ENVIRONNEMENT MEDIATIQUE LOCAL ET REGIONAL
 - *LISTE ENVIRONNEMENT MEDIATIQUE S3 (Obligatoire)*
 - ENVIRONNEMENT MEDIATIQUE LOCAL ET REGIONAL

- PRATIQUES CULTURELLES ET MUSEOLOGIE
 - *LISTE PRATIQUES CULTURELLES S3 (Obligatoire)*
 - PRATIQUES CULTURELLES ET MUSEOLOGIE

- USAGES ET RECEPTION DES MEDIAS
 - *LISTE USAGES RECEPTION MEDIAS S3 (Obligatoire)*
 - USAGES ET RECEPTION DES MEDIAS

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES
 - *LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 07 S3 (Obligatoire)*
 - JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES
 - *LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 08 S3 (Obligatoire)*
 - JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES
 - *LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 09 S3 (Obligatoire)*

· JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

· METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

- *LISTE METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE S3*
(Obligatoire)

· METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

· ANALYSE DU DISCOURS ARGUMENTATIF

- *LISTE ANALYSE DISCOURS ARGUMENTATIF S3*
(Obligatoire)

· ANALYSE DU DISCOURS ARGUMENTATIF

· LANGUE VIVANTE ETRANGERE

- *LISTE LANGUE VIVANTE ETRANGERE MASTER*
SEMESTRE 3 (A choix: 1 Parmi 1)

· LANGUE VIVANTE ETRANGERE ANGLAIS

· LANGUE VIVANTE ETRANGERE ESPAGNOL

· LANGUE VIVANTE ETRANGERE LATIN

· LANGUE VIVANTE ETRANGERE MALGACHE

- *LISTE UEL MASTER SEMESTRE 3 (Facultatif)*

· UEL INSERTION PROFESSIONNELLE

· UEL ENGAGEMENT ETUDIANT

· UEL LANGUES

· UEL NUMERIQUE

· UEL ARTS ET CULTURE

· UEL ACTIVITES SPORTIVES

SEMESTRE 4 MASTER INFOCOM

- *LISTE UE M2 INFOCOM S4 (Obligatoire)*

· SEMINAIRES THEMATIQUES DE RECHERCHE

- *LISTE SEMINAIRE THEMATIQUE S4 (Obligatoire)*

· SEMINAIRES THEMATIQUES DE RECHERCHE

· JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- *LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 10 S4*
(Obligatoire)

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- *LISTE JOURNALISME ET COMMUNICATION 11 S4 (Obligatoire)*

- JOURNALISME ET COMMUNICATION APPLIQUES

- PROJETS TUTORES

- *LISTE PROJETS TUTORES S4 (Obligatoire)*

- PROJETS TUTORES

- STAGE OU TERRAIN DE RECHERCHE MEMOIRE

- *LISTE STAGE TERRAIN RECHERCHE S4 (Obligatoire)*

- STAGE OU TERRAIN DE RECHERCHE MEMOIRE

- *LISTE UEL MASTER SEMESTRE 4 (Facultatif)*

- UEL INSERTION PROFESSIONNELLE

- UEL ENGAGEMENT ETUDIANT

- UEL LANGUES

- UEL NUMERIQUE

- UEL ARTS ET CULTURE

- UEL ACTIVITES SPORTIVES

Composante

UFR Lettres et Sciences Humaines